



ce
pre
UNI

CICLO
PREUNIVERSITARIO

2024-1

Economía

TEMA

SISTEMA MONETARIO





Soy Milton Friedman,
padre de la escuela
monetarista y estos son
los temas que
aprenderemos hoy.

I. El dinero

- 1.1 Características
- 1.2 Funciones
- 1.3 Tipos
- 1.4 Valores
- 1.5 Mercado de dinero
- 1.6 Ley de Gresham
- 1.7 Teoría cuantitativa

II. La inflación

- 2.1 Definición
- 2.2 Tipos
- 2.3 Causas y consecuencias
- 2.4 Otros fenómenos
macroeconómicos

I. El Dinero

Es todo objeto generalmente aceptado como medio de pago en el intercambio. Se entiende también como el conjunto de activos líquidos que pueden ser fácilmente utilizados en la transacción de bienes y servicios.



Características del dinero

- Aceptabilidad
- Homogeneidad
- Fácil transporte
- Durabilidad
- Divisibilidad
- Elasticidad
- Estabilidad



Funciones del dinero

Medio de cambio

Como objeto generalmente aceptado a cambio de bienes y servicios.



Unidad de cuenta

Como medida acordada para expresar los precios de bienes y servicios.

Reserva de valor

Se puede conservar para ser intercambiado en el futuro por bienes y servicios.



Tipos de dinero

- **Legal o fiduciario:** Establecido por el Estado (BCRP). Posee un valor legal mayor al valor real.
- **Bancario:** Dinero "creado" por los bancos mediante el crédito. Llamado dinero secundario.
- **Mercancía:** Es un bien que posee valor en sí mismo.



Valores del dinero

Intrínseco:

- **Legal o nominal:** Es aquel valor del dinero que el Estado le asigna, y que aparece figurando en el billete o moneda.
- **Valor real:** Es el valor de la composición material del dinero; es decir, es el valor de los materiales utilizados para la elaboración de los billetes y monedas.



Valores del dinero

Extrínseco:

Es el valor que viene representado por el poder de compra que el dinero posee, es decir, esta expresado en bienes y/o servicios.

El valor extrínseco del dinero se ve seriamente afectado cuando existen en la economía continuos procesos inflacionarios.



El mercado de dinero

Demanda de dinero: Según J.M. Keynes la población demanda dinero por tres motivos, estos son:

Transacción

Precaución

Especulación

Oferta de dinero: Depende de la emisión de dinero generada por el BCRP (emisión primaria) y de la Banca múltiple (emisión secundaria).

Circulante



Depósitos

Control y medición de la oferta monetaria

La oferta monetaria es controlada por el gobierno mediante la autoridad monetaria, es decir, el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP).

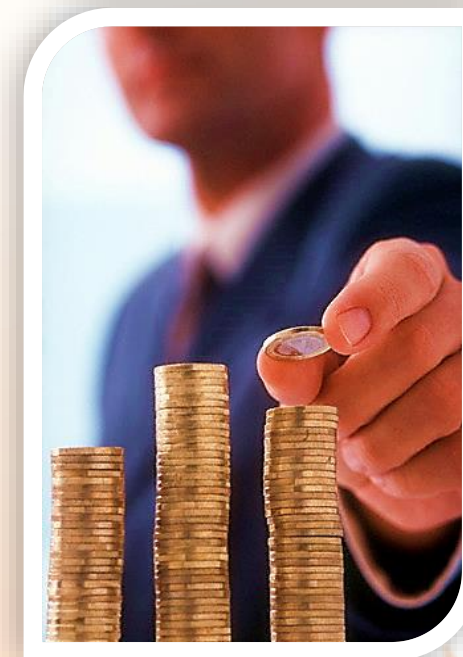
Podemos diferenciar la oferta monetaria (M), así:

$M0$ = Billetes y monedas (circulante).

$M1$ = $M0$ + depósitos a la vista.

$M2$ = $M1$ + depósitos de ahorro y a plazo.

$M3$ = $M2$ + depósitos y otros valores en (\$).



Liquidez: Concepto que expresa la facilidad con que un bien o activo puede ser convertido en dinero. El bien líquido por excelencia es el propio dinero.

Ley de Gresham

En una economía donde circulan dos monedas del mismo valor nominal, pero diferente valor real; la moneda mala desplaza a la moneda buena.



“Si en un país circulan dos monedas del mismo valor nominal, pero de diferente valor real, las personas prefieren seguir usando la moneda de menor valor real y guardan la de mayor valor real”.

Teoría Cuantitativa del Dinero

Es un modelo utilizado por los economistas clásicos a fin de explicar las variaciones de los precios y en el valor de cambio del dinero a partir de las alteraciones de la masa monetaria.

$$M.V = P.Q$$

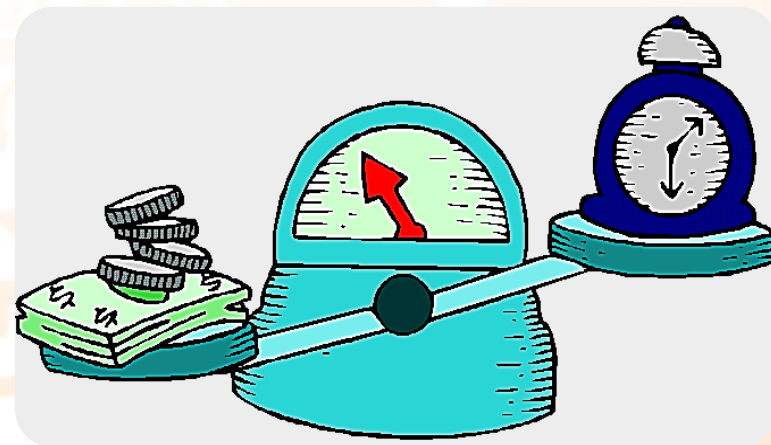
Donde:

M: Masa monetaria.

V: Velocidad de circulación del dinero.

P: Nivel General de Precios.

Q: Volumen de producción.



En el corto plazo,
V y Q son constantes

II. La inflación

Es un fenómeno de naturaleza monetaria que consiste en el incremento sostenido y generalizado del Nivel General de Precios en una economía. En el Perú su medición oficial está a cargo del INEI.



Tipos de inflación

Moderada

Entre 0% y 9.99%



Galopante

Entre 10% y 999.99%



Hiperinflación

De 1 000% en adelante



En el 2022, la inflación en el Perú fue de 8,56%

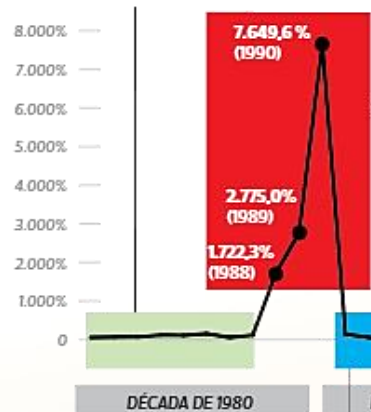


Índice de precios al consumidor de Lima Metropolitana

Variación porcentual anual del índice al fin del período

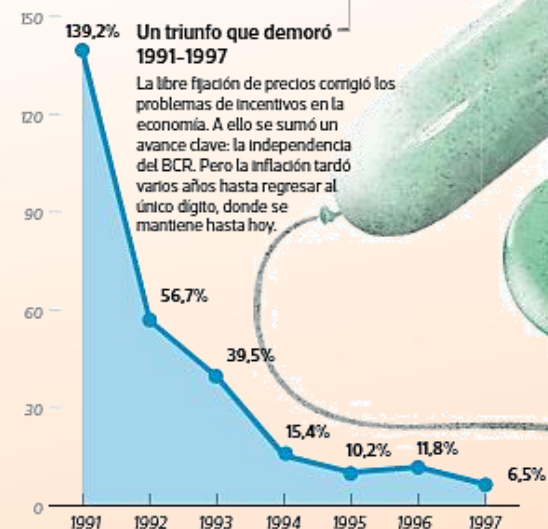
Años de doble dígito
1980-1987

El desmanejo económico y la falta de independencia del BCR llevaron a una inflación permanente en los ochenta. Los controles de precios solo exacerbaban el problema: distorsionaban los incentivos y conducían a paquetazos.



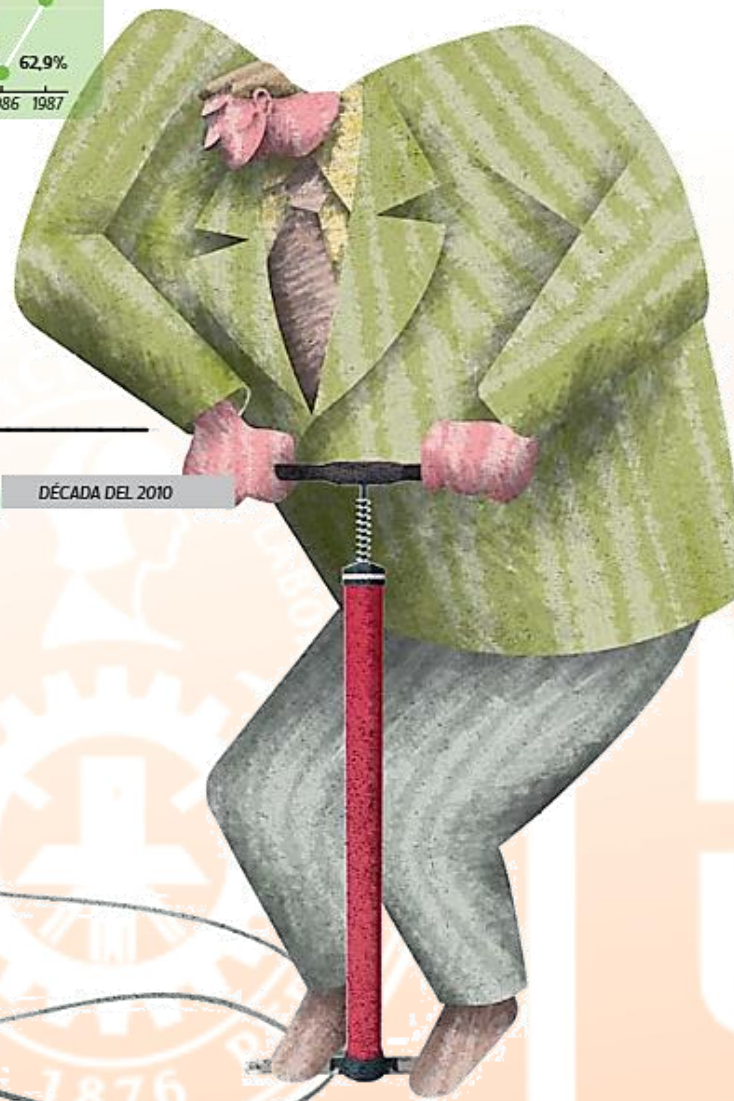
La hiperinflación
1988-1990

Las distorsiones generadas por el coctel heterodoxo de Alan García pusieron al Perú en los récords de hiperinflaciones en el mundo. En 1990, la liberalización de los precios decretada por Hurtado Miller -el 'shock'- llevó la inflación a las nubes.



Un triunfo que demoró
1991-1997

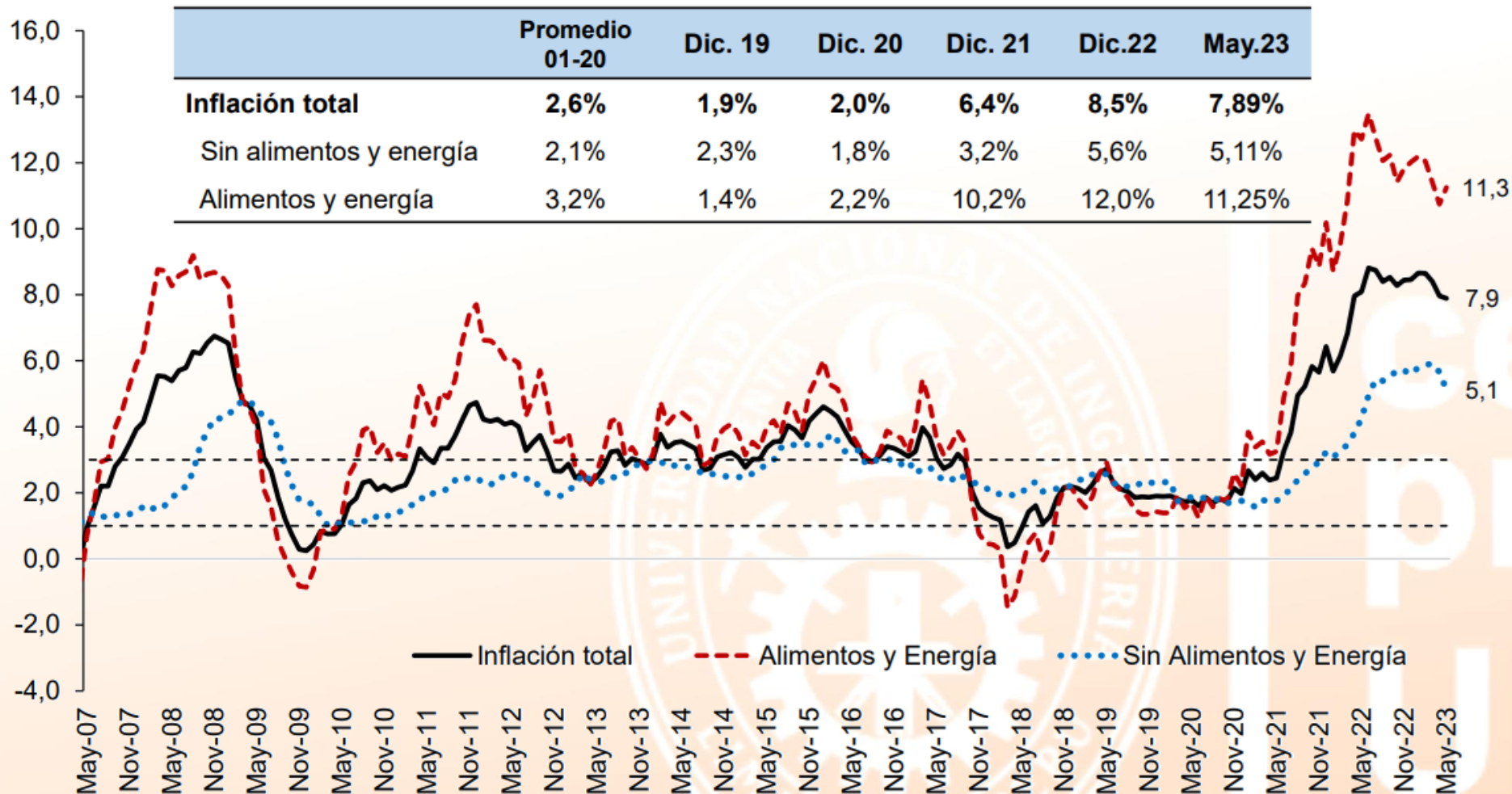
La libre fijación de precios corrigió los problemas de incentivos en la economía. A ello se sumó un avance clave: la independencia del BCR. Pero la inflación tardó varios años hasta regresar al único dígito, donde se mantiene hasta hoy.



Fuentes: BCR / INEI

INFLACIÓN, 2007-2023

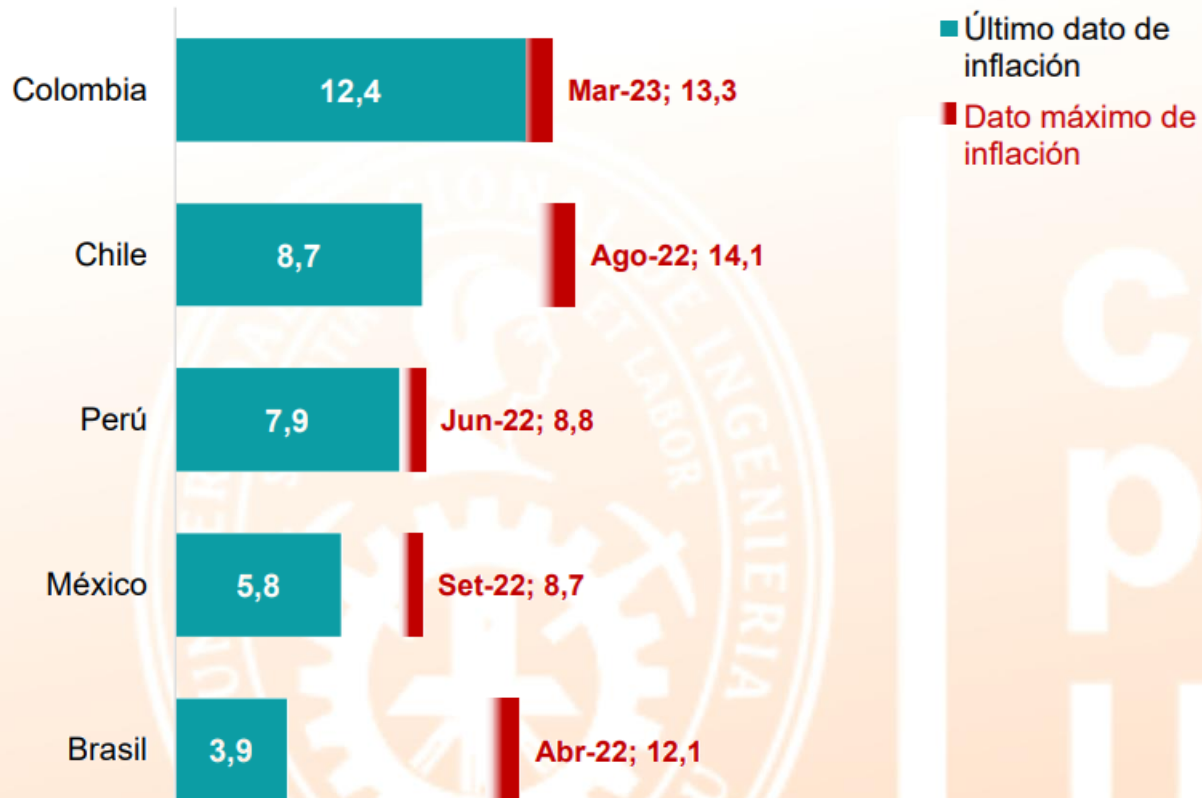
(En variación % 12 meses)



Fuente: INEI, BCRP.

INFLACIÓN Y METAS DE INFLACIÓN: MAYO (Var. % 12 meses)

Meta de inflación
[2,0 – 4,0]
[2,0 – 4,0]
[1,0 – 3,0]
[2,0 – 4,0]
[1,75 – 4,75]



Fuente: Bancos centrales, instituciones de estadísticas y otros.

Causas y consecuencias de la inflación

Causas:

- Inflación por costos.
- Inflación por demanda.
- Inflación importada.



Consecuencias

- Disminución del salario real.
- Aumento del costo de vida.
- Los pobres son los que más sufren.
- Aumento en los impuestos.
- Dolarización de la economía.
- Fuga de capitales.
- Encarecimiento del crédito.
- Disminución del ahorro.

Otros fenómenos macroeconómicos

- **Recesión:** Caída porcentual en dos trimestres consecutivos del PBI.
- **Deflación:** Caída del Nivel General de Precios.
- **Estanflación:** Recesión más inflación.
- **Reflación:** Inflación artificial generada por el Estado.



Semana 10: Claves

1. E
2. E
3. A
4. C
5. E
6. D
7. B
8. D
9. E
10. C

ce
pre
UNI



ce
pre
UNI

Economía

GRACIAS

ce
pre
UNI